

Näringslivsstrategi 2031 för Hallstahammars kommun

Näringslivsstrategin är kommunen gemensamma styrdokument för hur kommunen ska arbeta på ett långsiktigt och målinriktat sätt för att främja utvecklingen och tillväxten av näringslivet i Hallstahammars kommun och regionen.

Mål och
budget

Strategi

Program

Handlings-
plan



HALLSTAHAMMARS
KOMMUN

Mål och
budget

Strategi

Program

Handlings-
plan

Beslutad av:

Datum och paragraf:

Giltighetstid: 2024-2030

Revideringar och omarbetningar:

Dokumentet gäller för:

Dokumentansvarig: Näringslivschef, kommunstyrelseförvaltningen



Innehåll

Näringslivsstrategi 2030	4
Inledning	4
Strategiska områden för att stärka näringslivets förutsättningar	4
Kompetensförsörjning.....	5
Livskvalitet/Attraktivitet	5
Markberedskap och fysisk planering.....	5
Infrastruktur och tillgänglighet	6
Näringslivsservice	6
Ansvar, genomförande och uppföljning.....	7
Ansvar	7
Genomförande.....	7
Uppföljning och utvärdering	7
Näringslivsstrategin följs upp på följande sätt:	7

Mål och
budget

Strategi

Program

Handlings-
plan

Näringslivsstrategi 2031

Inledning

Ett starkt näringsliv med framgångsrika företag är förutsättningen för både kommunens och regionens utveckling. Företagen skapar arbetstillfällen, service, utbud och tillväxt. Kommunen är med och skapar flera av de förutsättningarna som näringslivet behöver för att utvecklas och växa. Hallstahammars kommuns arbetet med näringslivsfrågor är därför av strategisk betydelse.

De befintliga företagen som är placerade på orterna Hallstahammar, Kolbäck och Strömsholm är grunden för näringslivsarbetet men Hallstahammars kommun vill också ta vara på och utveckla hela Hallstahammars potential för nyetableringar och skapa förutsättningar för kommunens invånare att starta företag.

Företagsklimatet som mäts genom organisationen Svenskt näringsliv och vår egen nöjd kundindexmätning (NKI) skall fortsatt bibehållas på en högnivå. Det är därför extra viktigt att ett ständigt arbete runt detta pågår.

Mälardalsregionen är viktigt för kommunens försörjning av arbetstillfällen och arbetstagare samt för näringslivsutvecklingen. Samverkan med Region Västmanland och andra organisationer som ger stöd och service är därför viktiga partners för att näringslivet i kommunen ska bibehållas och utvecklas

Strategiska områden för att stärka näringslivets förutsättningar

Näringslivsstrategin för Hallstahammar kommun har valt fem fokusområden som har en direkt koppling med Kommunfullmäktigs mål som är antagna under mandatperioden 2023–2025. För att främja en miljö som stimulerar innovation och utveckling ska strategin vara en integrerad del inom samtliga områden.

- Kompetensförsörjning
- Livskvalitet/ Attraktivitet
- Markberedskap och fysisk planering
- Infrastruktur och tillgänglighet
- Näringslivsservice

Mål och
budget

Strategi

Program

Handlings-
plan

Kompetensförsörjning

Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är en av de viktigaste förutsättningarna för att näringslivet i Hallstahammar ska vara konkurrenskraftig och kunna fortsätta utvecklas, samt attrahera ny kompetens.

Det gör Hallstahammars kommun genom att:

- Stödja samverkan mellan grundskola, gymnasieskola, eftergymnasiala utbildningar tillsammans med det lokala näringslivet.
- Arbeta för att fler företag erbjuder Prao och praktikplatser så som Arbetsplatsbelagd lärande (APL) och Lärande i arbete (LIA).
- Deltar aktivt i arbetet med regional dimensionering och planering av gymnasie- och vuxenutbildning som näringslivet efterfrågar.
- Stödja ett gott samarbete mellan Arbetsförmedling, kommunens jobbcentrum, näringslivet och Mälardalens Universitet.

Livskvalitet/Attraktivitet

Platsens attraktivitet är viktig för både invånare och besökare. Det är också en viktig faktor i konkurrensen om arbetskraft och etableringar. Kraven på service och utbud ökar vilket betyder att invånare och företag har högre förväntningar på sin plats än tidigare.

För att attrahera människor att bo, verka och leva krävs det ett högre fokus på Livskvalitet.

Det gör Hallstahammars kommun genom att:

- Arbeta aktivt med den framtagna Attraktionsstrategin.
- Skapa förutsättningar för attraktiva boenden med en god folkhälsa.
- Skapa förutsättningar för handel, upplevelser och service.
- Ta fram en tydlig process för att attrahera nya etableringar.
- Arbeta aktivt med att främja entreprenörskap och initiativ som stärker den lokala attraktionskraften för besökare, invånare och näringsliv.
- Fortsatt samarbete med både interna och externa samarbetspartners för att upprätthålla en säker och trygg samhällsmiljö.

Markberedskap och fysisk planering

Med Hallstahammars centrala läge i Mälardalsregionen är det viktigt att kommunen har en väl fungerande samhällsplanering och detaljplanerad mark som möjlighet för företag att växa och nya företag att etablera sig.

Det gör Hallstahammars kommun genom att:

- Bedriva en markförsörjning med god insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
- Arbeta för att ha en balans mellan bostadsplanering, planering av verksamhetsområden, platser för kommersiella lokaler och kontor så att flera ska kunna arbeta och bo i Hallstahammars kommun.
- Arbeta aktivt för att stimulera och bibehålla centrumhandeln samt ett levande centrum i Hallstahammar likväl som i Kolbäck.

Mål och budget

Strategi

Program

Handlingsplan

Infrastruktur och tillgänglighet

Med sitt geografiska läge i Mälardalen har Hallstahammars kommun mycket goda förutsättningar för såväl boende- som arbetsmarkandsort. Det är därför viktigt att fortsätta att utveckla infrastrukturen, såväl fysiskt som digitalt. Att ha en hög tillgänglighet gör kommunen extra attraktiv.

Det gör Hallstahammars kommun genom att:

- Utveckla infrastrukturen med god tillgänglighet för såväl gods som persontransporter.
- Verka för lättillgängliga och hållbara resor med alla trafikslag inom kommunen och arbetsmarknadsregionen.
- Fortsatt främja utbyggnaden av fiber för att underlätta digitaliseringsutvecklingen i kommunen.

Näringslivsservice

Ett positivt företagsklimat är en förutsättning för att näringslivet ska fortsätta välja Hallstahammar som bas för etablering, expansion och ökad tillväxt. Faktorer som spelar stor roll är den service som kommunen erbjuder och de attityder som finns kring näringslivet.

I Hallstahammar ska det vara enkelt att starta, driva och utveckla företag. En viktig faktor är hur väl kommunen lyckas med sin kommunikation.

Det gör Hallstahammars kommun genom att:

- Erbjuder företagen stöd av kommunen och alltid få ett positivt bemötande, ett lösningsorienterat förhållningsätt med hög rättssäkerhet och effektivitet i varje möte.
- Arbeta aktivt för att öka kunskapen och förståelsen för företagande hos förtroendevalda och tjänstepersoner.
- Arbeta systematiskt för att förenkla kommunens processer ur ett näringslivsperspektiv.
- Ständigt förbättra och förenkla kommunens kommunikation till näringslivet.
- Ha en nära samverkan med företagsorganisationer där Vi i Hallsta är en av dem.
- Samverka med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.

Mål och
budget

Strategi

Program

Handlings-
plan

Ansvar, genomförande och uppföljning

Ansvar

Näringslivsstrategin är ett av kommunen styrande dokument. Det är kommunövergripande och antas av Kommunfullmäktige. Ansvarig tjänsteperson för dokumentet Näringslivschefen.

Genomförande

Näringslivsstrategin genomförs genom en samverkan med respektive berörd kommunal förvaltning så att strategin bli implementerad i förvaltningarnas verksamhetsplaner. Ansvaret ligger på Näringslivschefen att detta arbete påbörjas så fort strategin är antagen.

Uppföljning och utvärdering

Näringslivsstrategin följs upp på följande sätt:

- Årlig redovisning och uppföljning i Kommunstyrelsen

Mål och
budget

Strategi

Program

Handlings-
plan